

Bibliografia

Quasi trent'anni con Pasquale Abbattista

Riferimenti dei progetti citati nel pillar di Digital Area, con la cornice storica dell'opera di Francesco Vezzoli entro cui molti di quei progetti sono nati.

Profili

Pasquale Abbattista

Fashion, advertising, portrait & art photographer. Nato a Torino, vive e lavora a Milano. Studio Spazio Stendhal srl, Via Stendhal 36, 20144 Milano. Rappresentato negli USA da L Group Production, New York.

Testate: ELLE, Glamour, Cosmopolitan, GQ, L'Uomo Vogue, W Magazine, Garage Magazine, Vanity Fair Italia, Numéro Art. Brand: Missoni, Zegna, Max Mara, Corneliani, Piazza Sempione, Fausto Puglisi, Liu Jo, Salam Stores, Roberto Cavalli, Canali, Drumohr.

Sito: pasqualeabbattista.com · Instagram: [@pasqualeabbattista](https://www.instagram.com/pasqualeabbattista)

Francesco Vezzoli

Artista italiano contemporaneo. Nato a Brescia nel 1971. Central Saint Martins, Londra (1992–1995). Vive e lavora a Milano. Lavora con ricamo petit-point, video, film, performance, scultura in marmo. La sua opera è una allegoria della cultura popolare e dei media, spesso realizzata attraverso ritratti embodied da celebrities di Hollywood, personalità del jet set e royalty. Base creativa milanese, ecosistema principale Fondazione Prada dal 2004 in poi. Rappresentato da Gagosian e Almine Rech.

Progetti Abbattista × Vezzoli × Digital Area

In ordine cronologico.

2009 (settembre) → 2010 (17 gennaio) · Moderna Museet, Stoccolma

“Dalí Dalí featuring Francesco Vezzoli” — retrospettiva-within-a-retrospettiva. Curatori John Peter Nilsson e Caroline Corbetta. L'opera principale del contributo Vezzoli è una serie video dove Sua Altezza la Principessa Carolina di Monaco appare due volte in costume d'epoca, interpretando la settecentesca Regina Cristina di Svezia nella sua versione storica e nella versione cinematografica di Greta Garbo. Vezzoli spiega la scelta: Carolina rappresenta “l'incrocio ultimo tra potere regale reale e potere hollywoodiano”.

Riferimenti: modernamuseet.se · artforum.com

2011 (giugno – ottobre) · Fondazione Prada, Venezia

“La Nuova Dolce Vita: Social Life and the Imperial Age. From Poppaea to Anita Ekberg” — progetto pluri-formato: video short e finta mostra archeologica, presentato nell'ambito della 54^a Biennale di Venezia. Il video (curato da Neville Wakefield per *Commercial Break*, Garage Center for Contemporary Culture) mostra Eva Mendes come nudo classico in un dreamscape surrealista. La serie fotografica associata è una sequenza di dittèci che accostano Eva Mendes a icone della scultura italiana: *Rilievo del Trono Ludovisi*, *Venere di Milo*, *Paolina Borghese come Venere Vincitrice* del Canova, *Estasi di Santa Teresa d'Avila* del Bernini. Digital Area cura il ritocco e il compositing dei dittèci.

Riferimenti: hiproduction.com

2011 (novembre) · W Magazine, Art Issue

“Agents Provocateurs” — cover story con Nicki Minaj trasformata da Vezzoli in cortigiana settecentesca e icone d'arte classica. Concept e interventi pittorici/ricami: Francesco Vezzoli.

Crediti pubblicati: **Director of Photography** Pasquale Abbattista · **Styling** Edward Enninful · **Set Design** Stefan Beckman (Exposure NY) · **Hair** Terrence Davidson (I.A.T.) · **Artistic Producer** Luca Corbetta · **Photo Assistant** Luca Galvagni.

Riferimenti: wmagazine.com

2013 (maggio – giugno) · L'Uomo Vogue

Serie di autoritratti di Vezzoli “after” i grandi maestri: Papa Innocenzo X di Velázquez, un doppio ritratto in stile Dalí, un autoritratto in stile Raffaello. Direttore della fotografia della serie: Pasquale Abbattista.

Riferimenti: gagosian.com (press pdf)

2015 (spring/summer, uscita 12 febbraio) · GARAGE Magazine N° 8

Serie “By Francesco Vezzoli”: sei ritratti di icone culturali trasformate da Vezzoli in figure archetipiche art-historical.

Cover della serie Vezzoli: **Karen Elson** (trasformata in icona 1930s Jean Harlow, silver finger waves, art déco), Rosita Missoni, Rem Koolhaas, Sheikha Al Mayassa, Nick Knight (soggetto, non fotografo), Aya Takano. Director of Photography della serie: Pasquale Abbattista.

Riferimenti: pasqualeabbattista.com

2017 (maggio – giugno) · L'Uomo Vogue

Cover story ed editoriale di 4 pagine con Ilona Staller e Francesco Vezzoli. Photography: Pasquale Abbattista.

Numéro Art × Francesco Vezzoli

Progetto presente nel portfolio ufficiale di Pasquale Abbattista, sezione "Art Projects".

Riferimenti: pasqualeabbattista.com

2020 (settembre) · Vanity Fair Italia, numero speciale

Numero interamente immaginato da Francesco Vezzoli sotto la direzione editoriale di Simone Marchetti. Cover con Roberta De Titta Graziano. Digital Area cura il ritocco e la post-produzione del portfolio "Divine Italiane" all'interno del numero (fotografo dello spread: Giampaolo Sgura).

Riferimenti: digitalarea.com/recent-works/divine-italiane · pasqualeabbattista.com